

Geste « éco-citoyen »



Moins de prospectus dans
sa boîte aux lettres, c'est
possible !

« En ayant assez de chercher mon courrier dans un monceau de prospectus, publicités, ou journaux gratuits sans adresse, j'ai décidé, en juin 2008, de mettre sur ma boîte à lettres un autocollant « STOP PUB ». Depuis lors, je n'ai reçu que très peu de publicité. Mon volume de papier à éliminer et mes déplacements au point d'apport volontaire s'en sont trouvés réduits. En moyenne, sur une année, nous recevons 35 kg de documents publicitaires. Au coût de réalisation de ces imprimés, assumé au final par les consommateurs, s'ajoute, une fois la publicité "consommée" ou bien souvent "non-consommée", le coût de collecte, transformation ou incinération supporté par nous tous.

Pour tenter de limiter ce gaspillage, j'encourage les Etivalois à utiliser l'autocollant « STOP PUB » disponible en mairie. Ce geste « éco-citoyen » permettra de réduire nos déchets, d'où un gain pour l'environnement et un gain économique en matière de collecte et traitement des déchets ».

JJ. LARDEUX - Commission Développement
Durable